

FUTUR DE LA INDÚSTRIA

Els nous reptes de la indústria

Data: **02 Oct**

Hora: **10:00 – 14:00**

On: **Hall 2 - Sala WCS**

Programa

10:00 - 10:30 **Obertura i benvinguda**

A què ens enfrontem actualment? Els reptes de la indústria. Col·loqui Joan Cornet, David Hachuel i Josep Lluís Bonet.

10:30-11:30 **Bloc 1 - Reforçar la indústria per créixer més i millor**

Amb les manufactures guanyant pes en el PIB i en els mercats internacionals, Espanya es troba avui en el moment òptim per reforçar la seva aposta per la indústria, buscant, no només superar els durs efectes de la crisi ja deixada enrere, sinó assolir fites mai assolides abans. Ha per això començar-se per reafirmar que Espanya posseeix una economia de gran dimensió i una indústria potent, alguna cosa amb freqüència oblidat, sens dubte perquè no forma part de la cultura col·lectiva, com caldria. A continuació, cal recordar que la indústria és insubstituïble per al progrés tècnic i el creixement econòmic sostingut, sense desequilibris exteriors que ho interrompin. Resulta, així mateix, imprescindible ressaltar les fortaleses competitives que posseeixen les empreses industrials espanyoles i fer recompte de les seves debilitats. L'objectiu d'aquesta primera sessió no és doncs un altre que el d'oferir un panorama general d'on som i on volem anar en matèria de desenvolupament industrial, així com de les eines i instruments que el aconseguir-requereix

Key Speaker: Prof. Rafael Myro. Universitat Complutense de Madrid (20 min)

Debat: Prof. Guillermo Dorronsoro (Deusto Business School) Raül Blanco Díaz (Director de Serveis de Desenvolupament Econòmic i Treball) (15 min cadascun)

11:30-12:30 **Bloc 2 - El repte de la transformació digital de la Indústria.**

La indústria 4.0 és sens dubte el gran repte actual, una amenaça i una oportunitat per a les empreses. No s'ha d'oblidar que no és l'únic, però cal reconèixer la seva gran transcendència. És un repte que ha de ser sobretot ben conegut. Resulta per això imprescindible aprofundir en la dimensió i el perfil temporal dels grans canvis tecnològics que s'acosten. Així mateix, s'han de definir bé les estratègies que les empreses poden adoptar, identificant amb precisió les amenaces i les oportunitats. També els mecanismes de què poden disposar per enfrontar les primeres i aprofitar les segones. Cal també conèixer quin paper va a exercir l'administració pública, i contribuir a precisar-ho. Finalment, s'han d'establir els ritmes, partint de la realitat actual de les empreses espanyoles i la seva posició comparada amb competidores europees. L'objectiu d'aquesta segona sessió és reflexionar sobre tots aquests aspectes de la indústria 4.0

Key Speaker: Carme Poveda (Directora d'Anàlisis Econòmic - Cambra de Comerç de Barcelona)
- Reptes de la indústria. (20 min)

Debat: Ignacio Valero (CIMNE - Centre Internacional de Mètodes Numèrics en l'Enginyeria),
Jorge Villavechia (Director general de DAMM) i Fernando Pérez Neira (Automation Manager de
Siemens) (Dos 15 min cadascun)

12-30-13:30 BLOC 3 - Innovació i difusió tecnològica. El paper de les xarxes empresarials.

En aquest temps de gran transformació tecnològica, la innovació té encara un paper més clau que antany. És sabut que es tracta de l'aspecte en el qual les empreses espanyoles mostren menys avenços i capacitats. És doncs més obligada que mai la reflexió sobre el paper de la innovació i els instruments per afavorir-la. És així mateix clau redefinir els mecanismes de difusió tecnològica que han de permetre a les empreses més petites no quedar endarrerides en l'avanç tècnic. Entre ells, destaquen en altres països les xarxes i aliances entre empreses i d'empreses amb agències públiques. Espanya no té aquesta cultura de l'associació, la cooperació i l'aliança. No només per a la difusió de les noves tecnologies de producció o disseny, sinó també de les noves eines de gestió, tan imprescindibles com les noves tecnologies de producció. El endinsar-se en aquesta nova cultura de sofisticació dels negocis, de creació d'un entorn industrial ric i ple d'interrelacions constitueix per tant un repte de notable envergadura. Mostar la importància d'aquest entorn i definir les vies de la seva creació és doncs l'objectiu d'aquesta tercera sessió.

Key Speaker: Juan Tomás Hernani. Satlantis (20 min)

Debat: Emilio Huerta (Catedràtic d'Economia de l'Empresa de la Universitat de Navarra) i Jordi Garcia Brustenga (Barcelona Institute of Entrepreneurship). (15 min cadascun)

13:30 - 13:50 CLOENDA DE LA JORNADA:

Ministra Isabel García Tejerina (MAPAMA - Reptes De la indústria Agroalimentària) (20 min).
Conseller Delegat d'Economia i Empresa – Generalitat de Catalunya – Santi Vila (10 min).
President de Fira Barcelona – Josep Lluís Bonet

Organitzadors:

Supported by:

